



## A Juvigo continua a crescer fortemente e acrescenta outra área de negócio à sua oferta

- O volume de negócios da empresa atinge 8 dígitos pela primeira vez: 10 milhões de euros
- Reservas nas férias da Páscoa e Outono de volta aos valores anteriores à crise
- Mercado Português apresenta forte crescimento comparativamente a 2021

**Berlim, 21 de Fevereiro de 2023:** Juvigo, a plataforma de reservas para campos de férias, colónias de férias e cursos de línguas voltou a crescer significativamente em 2022 e alcançou um volume de negócios mediado de oito dígitos pela primeira vez no seu sétimo ano de atividade. Em todas as plataformas internacionais, a Juvigo organizou 140.000 noites de estadia com um valor total de 10 milhões de euros. Em comparação com o ano anterior, este é um aumento de 65%. Um olhar aos valores antes da crise por causa do Covid mostra que a Juvigo conseguiu triplicar o seu volume de negócios mediado desde 2019. Aí, o valor era ainda de 2,7 milhões.

O preço médio de viagem foi de 575€ e aumentou 17% em comparação com o ano anterior. "O ano de 2022 foi um bom ano de negócios para a Juvigo. Os efeitos secundários da crise do Covid foram quase imperceptíveis e estamos incrivelmente orgulhosos de ter alcançado um volume de negócios de 10 milhões de euros. O facto de o número de dormidas organizadas ter ultrapassado pela primeira vez a marca dos 100.000 também me suscita uma boa sensação e faz-me olhar em frente com antecipação", diz o fundador e CEO Björn Viergutz.

Após dois anos que foram significativamente afetados pela pandemia, mais campos de férias puderam voltar a ter lugar nas férias da Páscoa em 2022. O número de campos de férias da Páscoa reservados aumentou mais de dez vezes e os campos de férias no Outono e Inverno também atingiram o seu número de antes da crise. No entanto, os campos de férias no Inverno, Páscoa e Outono representam apenas 14% de todas as dormidas. O principal negócio continua a ser as férias de Verão.

No que diz respeito ao mercado Português, este contou com um aumento significativo no número de total de noites, 6000 total de noites em Portugal. Comparativamente ao ano 2021 Portugal obteve este ano um crescimento de 236%. 13% das reservas que teve para os parceiros portugueses foram de participantes estrangeiros que vieram a Portugal após reservarem nas plataformas Juvigo e 3% dos participantes portugueses que reservaram na Juvigo foram para um campo de férias no estrangeiro.

### Apenas 22% de crescimento em reservas antecipadas

No último ano, as reservas antecipadas para 2023 aumentaram apenas 22% em comparação com o ano anterior. "Atualmente, continuamos a sentir uma restrição na procura e a incerteza associada às reservas antecipadas. Contudo, prevemos que a procura voltará a aumentar nos meses que antecedem o Verão, uma vez que os pais não querem poupar-se às experiências para os seus filhos. Os campos de férias, sejam perto de casa ou no estrangeiro, onde as crianças podem divertir-se com os outros participantes, têm uma grande importância", explica Björn Viergutz.

### As plataformas internacionais continuam a crescer

Além da Alemanha, a Juvigo também esteve ativa nos Países Baixos, Bélgica, França, Espanha, Portugal, Áustria, Suíça e Itália em 2022, e foi capaz de se estabelecer de forma sustentável no país.



Em 2022, um terço das reservas provinha de plataformas não alemãs. "Estamos muito satisfeitos com o desenvolvimento das nossas plataformas internacionais. O objetivo para 2023 é reforçar ainda mais as plataformas existentes, pelo que não estamos por enquanto a planear qualquer expansão para outros países", Björn Viergutz explica os seus planos internacionais. A equipa que gere centralmente todas as plataformas internacionais a partir do escritório de Berlim já cresceu para quase 50 pessoas de 10 nacionalidades.

### Acerca da Juvigo

A Juvigo é a plataforma especialista europeia em campos de férias, colónias de férias e cursos de línguas. Quer sejam campos de surf, campos de equitação ou campos para aprender Inglês para crianças e jovens entre os 6 e 18 anos. Entre os organizadores destes campos de férias encontram-se operadores turísticos de renome, tais como Parque Aventura Diverlanhoso, Campo Jovem, My Camp, Campo Aventura e dezenas de organizadores locais. Como agente independente, a Juvigo ajuda os pais a planear a viagem perfeita para os seus filhos com aconselhamento gratuito por telefone, e-mail, WhatsApp, Facebook e Instagram e a reservar diretamente online.

A Juvigo iniciou o seu mercado em Portugal em Janeiro de 2021. Na altura já existia o mercado Alemão que foi fundado em 2015 por Björn Viergutz e, posteriormente, iniciaram os mercados nos seguintes países: Países Baixos, Bélgica, França, Espanha, Áustria, Suíça e Itália. Todos os anos, a empresa organiza 140.000 dormidas em toda a Europa. A Juvigo emprega quase 50 pessoas que gerem todos os mercados internacionais. Desta equipa fazem parte 2 portugueses, um português, Miguel, de 29 anos que fez um ótimo trabalho no primeiro ano com toda a criação do mercado e gestão de reservas na plataforma portuguesa e que agora conta com o seu braço direito uma portuguesa, Alexandra, de 22 anos. Portugal encontra-se a fazer um ótimo trabalho e esperamos que os próximos anos continuem a trazer sucesso e renome para a empresa.